读书笔记1:物流管理概论

美国物联管理协会将物流定义为：“物流是供应链运作的一部分，是以满足顾客要求为目的，退货无服务和相关信息，在从产出地和消费地实现高效且经济的正向和反向的流动和储存所进行的计划，执行和控制过程。日本对物流的定义为：物流是将货物由供应者向需求者的物理性位移，是创造时间价值和场所价值的经济活动，包括包袋、搬远、保管，库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域。”欧洲对物流的定义为：物流是在一个系统内对人员及或商品的运输、安排及与此相关的文持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。加拿大对物流的定义：物流是对原材料、在制品库存、产成品及相关信息从起运地到消费地的有效率的、成本有效益的流动和储存进行计划、执行与控制，以满足顾客需求的过程。我国对物流的定义为：“物品从供应地向接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输，储存，装卸，搬运，包装，流通加工，配送，信息处理等基本功能，实现有机结合。

物流管理的特点是：以客户满意为第一目标；以整体最优为目的；以信息管理为中心；重近期效率，更重远期效果。物流可以创造时间效应和空间效应、加工附加作用和占有效应。时间效应方面：1.缩短时问，创造时间效用。2.弥补时间差创造时间效用。3.延长时间差创造时问效用。空间效应方面；1. 从集中生产地流入分散嘉求地创造空间效用。2.从分散生产地流入集中需求地创造空问效用。3. 在甲地流入乙地创造空间效用。同时物流是国民经济的基础之一，特定条件下，物流是国民经济的支柱，物流是改善社会经济效益的有效手段，物流业的发展能加速国民经济产业结构的调整，物流业对其相关产业快速发展起着推动作用。物流对企业的作用：物流是企业生产的前提保证；降低运营成本；增加企业利润；提高服务水平。现代物流的特征分为物流过程一体化、物流技术专业化、物流管理信息化、物流服务社会化、物流活动国际化。

物流按涉及的领域分为宏观物流和微观物流，按照所从事业务的属性分为供应物流；生产物流；销售物流；逆向物流；废弃物流。按照物沆活动的覆盖范围分为国际物流和区域物流。按照物流活动的执行主体，物沆可分为第一方物流、第二方物流、第三方物流和第四方物流。投照物流活动的特殊性，物流可分为一般物流和特殊物流。